



Automobile Club Ravenna

Allegato 2 al
bilancio d'esercizio 2023

**Obiettivi di performance
organizzativa ACRAVENNA**

(Decreto DM MEF 27/03/2013)

Tabella 6.4.2 – Obiettivi performance organizzativa ACRAVENNA

| ATTIVITA' | | FONTI | INDICATORI | TARGET 2023 PREVISTO | TARGET 2023 REALIZZATO |
|--|--|--|--|---|--|
| Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione | Concorrere al consolidamento e allo sviluppo qualitativo/quantitativo della compagine associativa | Data Base Soci | N. Soci da produzione diretta | 15.360 | 16.262 |
| | | Data base Soci | N. Soci fidelizzati | 6.062 | 6.185 |
| | | Data base Soci | %mail dei Soci acquisite nel 2022/totale della produzione diretta tessere individuali-netto dei rinnovi automatici | 82,00% | 84,30% |
| | Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | iniziative di comunicazione/divulgazione, di cui almeno 1in occasione della Settimana della Sicurezza Stradale, e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a | 5 (2 iniziative di comunicazione/divulgazione; 3 corsi) | 2 iniziative di comunicazione svolte, non sono stati effettuati corsi poiché quelli in programma sono stati annullati a causa degli eventi alluvionali |
| | Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di Aci Storico | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | N. attività di promozione di Aci Storico | 2 | SI |
| | | | 1Evento "Ruote nella Storia" o Ruote nella Storia Plus" o organizzato direttamente o indirettamente | 100% | SI |
| Obiettivi economico-finanziari | Migliorare gli equilibri di bilancio | Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club | EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO | Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è compreso tra il 100% e il 75% del valore risultante dal budget 2023 assestato | 100% |
| | | | | Obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra 74,90% e 45% di detto valore | |
| | | | | Obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 44,90% e 20% di detto valore | |
| | | | | Obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 19,90% e 10% di detto valore | |
| | | | | Obiettivo non raggiunto se l'indicatore è < al 9,90% di detto valore | |