



## *Automobile Club Ravenna*

Allegato 1 al  
bilancio d'esercizio 2021

### ***Rapporto degli obiettivi per attività***

(Decreto DM MEF 27/03/2013)

## PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI DI BILANCIO

Ai sensi dell'art. 19, comma 1, e dell'art. 20, comma 2, del D.Lgs. 91/2011, l'Ente, nell'ambito del bilancio di esercizio, espone il "Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" al fine di illustrare gli obiettivi di impiego delle risorse, i risultati conseguiti e gli interventi adottati.

Quanto precede viene compendiato in tabelle di sintesi che illustrano, dapprima, il piano degli obiettivi per attività con suddivisione dei costi della produzione, poi, il piano dei progetti eventualmente attivati a livello locale, infine, l'insieme degli indicatori utilizzati per la misurazione degli obiettivi con evidenza della percentuale di conseguimento dei target fissati.

**Tabella 4.4.1 – Piano obiettivi per attività con suddivisione dei costi della produzione**

Priorità politica/Missione	Attività	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di terzi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortamenti e svalutazioni	B12) Accantonamenti per oneri di gestione	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale Costi della Produzione
<b>POLITICA</b>	Quote sociali	2.487	124.677	0	0	0	0	0	454.785	581.949
Rafforzamento ruolo –attività istituzionali	Turismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mobilità	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Att.sportiva	0	38.662	0	0	0	0	0	0	38.662
Consolidamento servizi delegati	Tasse circolazione	0	13.510	0	0	0	0	0	0	13.510
	Attività commerciale	3.664	390.614	23.799	0	8.899	1.460	0	0	428.436
Ottimizzazione organizzativa	Struttura	246	24.569	0	37.702	3.910	0	0	61.666	128.093
Progetti	Progetti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Totali</b>	<b>6.397</b>	<b>592.032</b>	<b>23.799</b>	<b>37.702</b>	<b>12.809</b>	<b>1.460</b>	<b>0</b>	<b>516.451</b>	<b>1.190.650</b>

*Sono illustrati gli obiettivi di impiego delle risorse alle principali attività dell'Ente.*