



AUTOMOBILE CLUB RAVENNA



All.:1/3

		Piano degli obiettivi per attività Esercizio 2025									
Priorità politica/Missione	Attività	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortamenti e svalutazioni	B11) Var.rimanenze materie prime, suss. e di consumo merci	B12) Accantonamenti per rischi	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale Costi della Produzione
Sviluppo attività associativa	Attività Associativa	0	95.000	0	0	0	0	2.000	0	466.600	563.600
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e relazioni internazionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mobilità e Sicurezza stradale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Attività Sportiva	0	3.000	0	0	0	0	0	0	0	3.000
Consolidamento servizi delegati	Tasse Automobilistiche	0	18.000	0	0	0	0	0	0	0	18.000
	Attività Commerciale	0	346.300	6.500	0	0	0	0	0	49.000	401.800
Ottimizzazione organizzativa	Struttura	13.000	129.000	19.500	51.100	17.000	0	0	0	45.000	274.600
Progetti	Progetti	0	0		0	0	0	0	0	0	0
	Totali	13.000	591.300	26.000	51.100	17.000	0	2.000	0	560.600	1.261.000