



## ***Automobile Club Ravenna***

Allegato 2 al  
bilancio d'esercizio 2022

### ***Rapporto degli obiettivi per progetti di federazione***

(Decreto DM MEF 27/03/2013)

**Tabella 4.4.2 – Piano progettualità Federazione**

ATTIVITA'		FONTE	INDICATORI	TARGET 2022 PREVISTO	TARGET 2022 REALIZZATO
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	Data Base Soci	N. Soci da produzione diretta	14.558	15.319
		Data base Soci	N. Soci fidelizzati	5.902	5950
		Data base Soci	% mail dei Soci acquisite nel 2022/totale della produzione diretta tessere individuali- al netto dei rinnovi automatici	77,49%	82%
	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di Aci Storico	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	N. iniziative di comunicazione/produzione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	5 (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi, di cui 1 sulla micromobilità elettrica)	SI
		Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	n.1 evento	SI
Obiettivi economico-finanziari	Margine operativo lordo ( MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club Ravenna	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è $\geq$ al 100% del valore risultante dal budget 2022	100%
				Obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra 75,0% e 99,9% di detto valore	
				Obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 50,0% e 74,9% di detto valore	
				Obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 25,0% e 49,9% di detto valore	
				Obiettivo non raggiunto se l'indicatore è $<$ al 25% di detto valore	