



## **Automobile Club Ravenna**

Allegato 3 al  
bilancio d'esercizio 2022

### **Rapporto degli obiettivi per indicatori**

(Decreto DM MEF 27/03/2013)

**Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori**

ATTIVITA'		FONTE	INDICATORI	TARGET 2022 PREVISTO	TARGET 2022 REALIZZATO
<b>SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA</b>	Attività commessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	Data Base Soci	Produzione associativa diretta 2022	13.768	14.532
		Data base Soci	Produzione fidelizzata 2022	5.787	5.822
		Data base Soci	Percentuale e-mail acquisite nel 2022 /totale della produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	71,04%	76%
		Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dall'Automobile Club	n. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	n. 1 per ciascun AC aderente	SI
<b>AREA ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	Report annuale di bilancio AC	VALORE MOL	SO	110.612
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29/10/2018	Ufficio Amministrazione e Bilancio applicative BCWeb	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2022 rispetto al valore deliberato al 31/12/17	99,99% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2018	Non esistono indebitamenti verso ACI	
		O in alternativa Assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2018) con possibilità riconciliazione fino all'11/01/2022	SI con una tolleranza di 10.000 euro	Non esistono indebitamenti Verso ACI	